

campagne *Tous piétons!*

«À pied, nous n'avons pas d'armure»

Présentation dans le cadre de la conférence conjointe ACPSER/PRI 2021



TOUS |||||
||| **PIÉTONS!**

Avec la participation de :



PIÉTONS



QUÉBEC

Katia Lesiack
Chargée de projet – campagne Tous piétons!
www.pietons.quebec

TOUS |||||
||| **PIÉTONS!**



8
piétons victimes d'une collision/jour
pedestrians victims of a collision/day



5
blessés graves /semaine
pedestrian seriously injured/week



364
piétons décédés de 2013 à 2018
dead pedestrians



#DangerousByDesign

Image courtesy of Complete Streets Coalition

Contexte

Campagne *Tous piétons!* 2020-2021

- Campagne annuelle, dans tout le Québec
- Grâce à la participation financière du gouvernement du Québec
- Thématique sécurité routière
 - Sensibiliser à l'adoption de comportements plus sécuritaires envers les piétons
 - Sensibiliser aux avancées qu'il reste à faire pour rendre les routes sécuritaires pour tous



➤ Annual campaign, throughout Quebec



➤ Road safety theme:

- encourage road users to adopt safer behaviors towards pedestrians
- remain the progress to be done for safer roads for all

➤ With the support of the Government of Quebec

TOUS ■■■■■■
■■■ PIÉTONS!

PIÉTONS
 **QUÉBEC**

Campagne *Tous piétons!* 2020-2021



- Automne 2020 : sensibilisation du grand public
 - Hiver 2021 : mobilisation, citoyens et décideurs publics
 - Matériel de campagne varié et multiplateforme
 - Rôle essentiel des partenaires régionaux
-
- *Autumn 2020 : raise awareness of the population*
 - *Winter 2021 : mobilization, population and decision-makers*
 - *Varied and all platforms campaign material*
 - *Essential role of regional partners*

PIÉTONS
QUÉBEC

À pied, nous n'avons pas d'armure



«Au volant, soyons prudents»

«Au volant, prenons le temps de vérifier tous les angles morts»

On foot, we have no armor

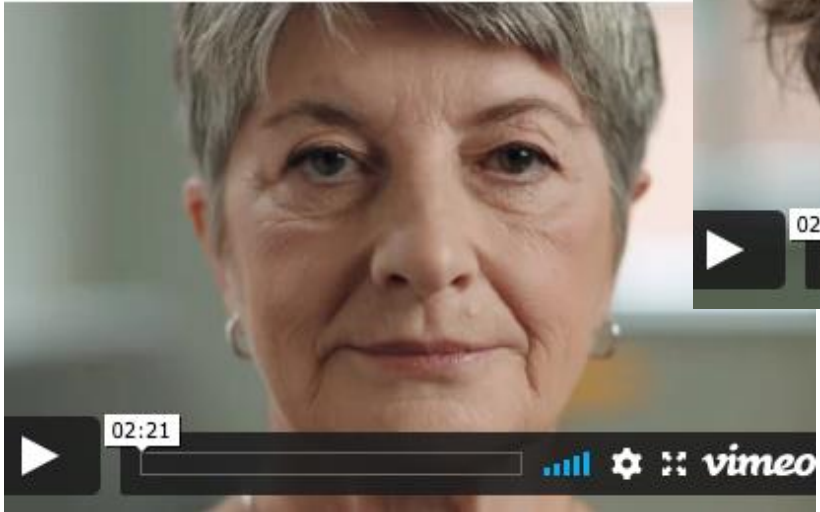
«Road users can be more careful»

«Road users can take the time to check all blind spots»



1. Automne 2020
Campagne de sensibilisation

À pied, nous n'avons pas d'armure



1. Automne 2020
Campagne de sensibilisation



— 27 novembre 2020 3h00 / Mis à jour à 4h20

Campagne «Tous piétons!»:
des cowboys pour
sensibiliser les
automobilistes

Partager



26

parutions médiatiques
media releases



680 000

personnes rejointes
audiences



722 000

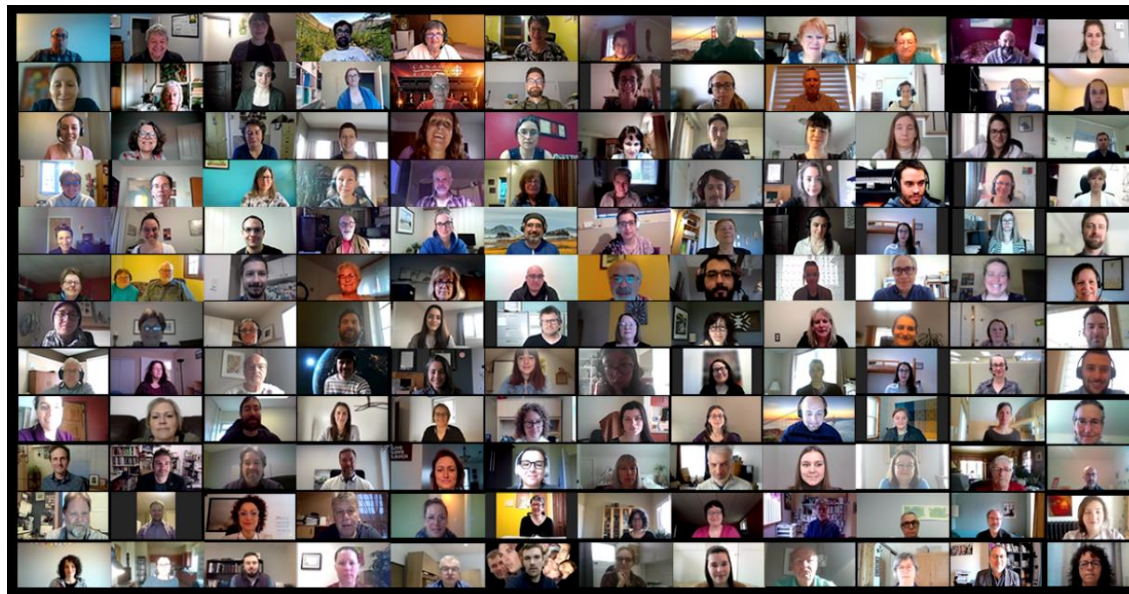
personnes rejointes
audiences

[Le Nouvelliste](#)

1. Campagne de sensibilisation

Tournée virtuelle *Tous piétons!*

- 3 événements / région
 - citoyens
 - décideurs publics
 - acteurs du milieu



- Objectifs
 - informer
 - recueillir les obstacles
 - réfléchir à des pistes de solution

- 3 event/region
 - *people*
 - *decision-makers*
 - *professionals*
- *Targets*
 - *inform*
 - *collect obstacles*
 - *think about solutions*

2 ■ Hiver 2021 - mobilisation
Tournée virtuelle *Tous piétons!*



26 événements virtuels



400 participants



16 régions



27 parutions médiatiques



622 000 personnes rejointes



2 979 000 personnes rejointes



9 partenaires



Bonne satisfaction

2. Hiver 2021 - mobilisation Tournée virtuelle *Tous piétons!*

Résultats



- X Même constat partout au Québec
- X Piétons souvent oubliés / *tout à l'auto*, étalement urbain et dépendance à l'auto
- X Redécouvre la marche, mais milieux de vie peu favorables et sécuritaires
- X *Same conclusions accross Québec*
- X *Pedestrians often forgotten / urban sprawl and car dependency*
- X *Rediscovery of walking, but not very favorable and safe environments*



- ✓ Faire de la sécurité piétonne une priorité pour tous / *Make pedestrian safety a priority*
- ✓ Rééquilibrer l'espace public / *Rebalance public space*

2. Hiver 2021 - mobilisation
Tournée virtuelle *Tous piétons!*

Et après?



- 8 synthèses régionales et 1 synthèse nationale
- 1 publireportage dans un journal national
- 3 fiches thématiques
 - Apaiser la circulation et sécuriser les intersections dans nos milieux de vie
 - Découvrir l'approche vision zéro en sécurité routière
 - Marcher en toute saison : aménager pour l'hiver

- *syntheses : 8 regional and 1 national*
- *1 infomercial in a national newspaper :*
 - *benefits of walking; pedestrian vulnerability; combined vehicle speed, size and weight*
- *3 thematic sheets : Calm traffic and secure intersections, vision zero approach ; winterize*

PROGRAMMATION

9h

Accueil des participants et mot de bienvenue

9h10

Présentation de Piétons Québec

9h20

Bloc 1: Enjeux de sécurité vécus par les piétons et réalités régionales

- Présentation: Portrait régional
 - Table ronde 1: Défis et obstacles à la mise en place de milieux de vie sécuritaires
-

10h10

****pause****

10h20

Bloc 2: Pistes de solutions pour des milieux de vie favorables à la marche et sécuritaires

- Panel régional: Projets locaux inspirants
 - Présentation: Bonnes pratiques et exemples québécois
 - Table ronde 2: Identification des leviers et pistes de solutions
-

12h

Clôture du Forum

12h à 12h30

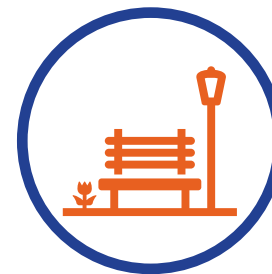
Dîner réseautage

Exemple de programmation pour les acteurs du milieu

- 3 fiches thématiques
 - Apaiser la circulation et sécuriser les intersections dans nos milieux de vie
 - Découvrir l'approche vision zéro en sécurité routière
 - Marcher en toute saison : aménager pour l'hiver
- 3 thematic sheets :
 - *Calm traffic and secure intersections,*
 - *vision zero approach ;*
 - *winterize*



Boîte à outil
Inciter et soutenir les municipalités



Formuler des messages justes et efficaces